

Etický kodex Fryčovického zpravodaje

Článek 1

Úvodní ustanovení

Kodex upravuje vydávání periodika Fryčovický zpravodaj (dále jen zpravodaj) zejména z hlediska:

- a) tematického zaměření a obsahové náplně
- b) přípravy a distribuce jednotlivých vydání

Článek 2

Základní ustanovení

- 2.1. Vydavatelem zpravodaje je obec Fryčovice.
- 2.2. Zpravodaj je registrován u Ministerstva kultury ČR, MK ČR R 12361.
- 2.3. Vydávání, tisk a distribuci zpravodaje zajišťuje obec Fryčovice.
- 2.4. Koncept grafické podoby obálky (tzv. layout obálky) pro každý kalendářní rok schvaluje redakční rada. V zájmu zachování zásad jednotného grafického designu se v průběhu roku kompoziční grafické prvky nemění.
- 2.5. Zpravodaj vychází 6x ročně (jednou za dva měsíce), ve formátu A5, v maximálním počtu 48 stran a nákladem 900 ks.
- 2.6. Zpravodaj je ke stažení ve formátu pdf v příslušné sekci webových stránek obce.
- 2.7. Příspěvky do zpravodaje se přijímají do termínu redakční uzávěrky, která je vždy uvedena v posledním vydání zpravodaje v tiráži na poslední stránce. Příspěvky došlé po uzávěrce budou zařazeny do následujícího čísla zpravodaje.
- 2.8. Příspěvky k uveřejnění do zpravodaje jsou přijímány výhradně na adrese: podatelna@frycovice.cz. Příspěvky, které byly zaslány na jinou adresu, než je adresa podatelny, nebudou zveřejněny. V předmětu zprávy musí být uvedeno, že se jedná o příspěvek do zpravodaje.
- 2.9. Příspěvky v písemné podobě musí být osobně doručeny na podatelnu obecního úřadu.

Článek 3

Redakční rada

- 3.1. Redakční rada je tvořena minimálně třemi členy včetně šéfredaktora, které jmenuje Rada obce Fryčovice.
- 3.2. Členství v redakční radě je dobrovolné. Člen redakční rady se může své funkce na vlastní žádost vzdát. Tato informace musí být doručena radě obce písemně. Šéfredaktor svolává a řídí jednání redakční rady, následně projednává problematiku zpravodaje na jednání rady obce.
- 3.3. Redakční rada se schází podle potřeby, obvykle po datu uzávěrky připravovaného čísla zpravodaje. Zasedání rady svolává šéfredaktor. Zasedání redakční rady je neveřejné.
- 3.3. Redakční rada postupuje samostatně, do činnosti redakční rady nesmí nikdo zasahovat, s výjimkou Rady obce Fryčovice.
- 3.4. Redakční rada zprostředkovává nejenom zprávy a názory vytvářené úřední činností, ale také informace externích příspěvovatelů, které se pojí k místnímu dění.
- 3.5. Redakční rada respektuje pravidla sestavování obsahu zpravodaje, viz bod 4.2.

Článek 4

Tematické zaměření a obsah zpravodaje

- 4.1. Cíle zpravodaje
 - 4.1.1. Cílovou skupinou zpravodaje jsou občané obce Fryčovice, osady Ptáčník a přilehlých obcí.

4.1.2. Smyslem vydávání zpravodaje je především:

- a) přinášet občanům informace o dění v obci a jeho okolí – informace z místní samosprávy, z kulturního, sportovního a společenského života, ze zájmové činnosti, z činnosti sdružení a spolků atd.
- b) poskytování informací nezbytných pro dobrou a efektivní orientaci občanů ve výše uvedených oblastech
- c) zprostředkovat rozmanité pohledy na různé aspekty života v obci prostřednictvím příspěvků čtenářů

4.2. Sestavování obsahu zpravodaje

4.2.1. Redakční rada se vši zodpovědností aplikuje právo volit témata, která zpracovává nebo zařazuje do zpravodaje. Při výběru témat se řídí snahou postihnout šíři poskytovaných zpráv, komentářů a dalších sdělení různých příspěvovatelů k otázkám místního dění (společenského, kulturního, sportovního a ekonomického života).

4.2.2. Při sestavování obsahu čísla přihlíží k:

- a) informační hodnotě příspěvků
- b) zajímavosti tématu vzhledem k cílové skupině a zaměření zpravodaje
- c) aktuálnosti příspěvku
- d) obsahu vzhledem ke kontextu ostatních článků určených ke zveřejnění ve stejném čísle i článků dříve zveřejněných – vychází z požadavku vyváženosti a různorodosti
- e) jazykové a stylistické úrovní, ke srozumitelnosti sdělení
- f) možnostem rozsahu každého vydání daného počtem stránek zpravodaje
- g) připomínání významných skutečností, jubileí a osobností

4.2.3. Redakční rada nesmí vlastní příspěvky ani příspěvky externích příspěvovatelů záměrně zkreslovat, nesmí svévolně manipulovat s fakty.

4.2.4. Za pravdivost informací jednotlivých příspěvků, se všemi důsledky z toho plynoucími, je zodpovědný vždy autor příspěvku.

4.2.5. Redakční rada dbá na to, aby fotografie nebo grafika, které texty doprovází, byly adekvátní formou opatřeny zdrojem svého původu.

4.3. Omezení při zveřejnění příspěvků

4.3.1. Redakční rada má právo z důvodu naplněnosti aktuálního čísla příspěvek nezveřejnit.

4.3.2. Redakční rada může došlý příspěvek redakčně zkrátit tak, aby odpovídal informativnímu charakteru a rozsahu zpravodaje nebo jednotlivých rubrik. V tomto případě bude pod článkem uvedeno „redakčně upraveno“ nebo „redakčně kráceno“.

4.3.3. Redakční rada je povinna odmítnout zveřejnění takových zpráv a sdělení, jež svým obsahem:

- a) mohou porušovat platné právní normy
- b) obsahují hanlivé, neslušné, vulgární, nenávistné, zastrašující, sexuálně orientované nebo jiné materiály či výrazy, které jsou v rozporu s dobrými mravy, zejména obsahují-li jakoukoli diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadají-li náboženské nebo národnostní cítění, ohrožují-li obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižují-li lidskou důstojnost, obsahují-li prvky pornografie nebo násilí
- c) obsahují osobní útoky
- d) přesahují vymezený rámec, pro který je zpravodaj určen
- e) jsou anonymní nebo není-li možné autora příspěvku kontaktovat
- f) obsahují skrytou nebo neohlášenou reklamu

4.3.4. Zpravodaj není a nebude místem pro řešení občanskoprávních sporů. Nerespektování těchto pravidel bude mít za následek nezveřejnění příspěvků.

4.3.5. Kritické příspěvky musí být konstruktivní, slušné a srozumitelné, bez osobních urážek a invektiv. Takové příspěvky musí být redakci dodány s dostatečným předstihem (minimálně 7 dní před dnem uzávěrky), aby redakce mohla dát prostor pro vyjádření kritizovanému subjektu a oba příspěvky pak mohly být kvůli objektivitě zveřejněny v jednom čísle. Z tohoto důvodu může redakční rada zveřejnění takového příspěvku odsunout do následujícího čísla zpravodaje.

Článek 5

Inzerce

5.1. Inzerce je ve zpravodaji zveřejňována zpravidla za úplatu.

5.2. Výši úhrady za inzerci stanoví Rada obce (viz ceník inzerce).

5.3. Za obsah inzerátu odpovídá inzerent.

5.4. Redakční rada si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu odporujícího dobrým mravům.

5.5. V případě inzerátu politické kampaně je k těmto účelům vyhrazena maximálně jedna stránka uvnitř zpravodaje.

Článek 6

Financování zpravodaje

6.1. Náklady na vydávání zpravodaje jsou hrazeny z prostředků obce.

6.2. Platby za zveřejnění inzerátů ve zpravodaji jsou příjmem obce.

Článek 7

Rozsah otiskovaných příspěvků

7.1. Neziskové organizace a spolky... nadpis článku (65 znaků vč. mezer), úvodní zvýrazněný text (237 znaků vč. mezer), hl. článek (1 363 znaků vč. mezer – bez foto nebo 1 109 znaků vč. mezer s fotem)

7.2. Školská zařízení... nadpis článku (65 znaků vč. mezer), úvodní zvýrazněný text (473 znaků vč. mezer), hlavní článek (2 727 znaků vč. mezer – bez foto nebo 2 219 znaků vč. mezer s fotem)

Redakční kodex byl doplněn/upraven dne 10.2.2020 na 33 schůzi Rady obce Fryčovice.

Redakční kodex byl schválen na jednání bodem 20/33/510.